in partnership with unicef | WORLD CHILDREN'S DAY sixseconds THE EMOTIONAL INTELLIGENCE NETWORK

Naslov: # EmoHeads Up (Bosanski)

sixseconds THE EMOTIONAL INTELLIGENCE NETWORK

Cilj:

Produbiti razumijevanje emocija i kada se one javljaju.

Sredstva:

(Opciono) Tajmer
Brosura (kliknite za preuzimanje)

Uvod:

Pomozi suigraču da odgonetne o kojem se osjećanju radi u igri ,,Heads up''.

Uputstva:

Biće vam potreban partner ili manja grupa, te Kartice sa emocijama okrenute licem prema stolu. Jedna osoba će započeti prva sa pogađanjem. Ne gledajući karticu, podići će je i držati prislonjenu na čelo, a kako bi je ostali mogli vidjeti. Ako želite, mjerite vrijeme.
Suigrač(i) daje navode koja riječ je napisana na kartici kako bi osoba koja drži karticu mogla da pogodi riječ. Navodi ne mogu opisivati emocije. Navodi mogu biti samo opisi SITUACIJA gdje se te emocije javljaju. Na primjer, ako je u pitanju riječ ,,Uplašen'', navod može da glasi: ,,U gužvi si, i iznenada ne možeš da nađeš osobu sa kojom si bio.''
Kada osoba pogodi riječ, druga preuzima istu ulogu i bira novu karticu. Igra traje dok ne istekne vrijeme, a zajednički rezultat zavisi od toga koliko ste kartica zajedno pogodili.

Diskusija:

Da li su neke riječi bile lakše ili teže za pogoditi? Zašto?
Da li ljudi povezuju slične situacije sa određenim emocijama? Zašto?
Šta bi se desilo kada bi ljudi bili više svjesni svojih osjećanja... i razloga tih osjećanja?



6sec.org/popup

POP-UP FESTIVAL